Codice Etico e di Condotta

VENETO
CASTING

Edizione: novembre 2026

VENETO
CASTING

Indice

1. PREMESSA 2
2. PRINCIPI FONDAMENTALI 2
3. RAPPORTI CON I CANDIDATI 2
4. CORRETTEZZA E TRASPARENZA NEI CASTING 3
5. TUTELA DELLA DIGNITÀ E PREVENZIONE DI MOLESTIE E ABUSI 3
6. PARI OPPORTUNITÀ E NON DISCRIMINAZIONE 4
7. TUTELA DEI MINORI 4
8. PRIVACY E PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI 5
9. RAPPORTI CON CLIENTI E PRODUZIONI 5
10. ETICA E RESPONSABILITÀ DEI COMMITTENTI E DEI SOGGETTI TERZI 6
11. CORRETTEZZA NEI RAPPORTI ECONOMICI 7
12. PROFESSIONALITÀ E RESPONSABILITÀ DEI COLLABORATORI 7
13. SEGNALAZIONE DI COMPORTAMENTI NON CONFORMI 8
14. RISPETTO DELLA LEGALITÀ 8
15. ATTUAZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO 8

VENETO
CASTING

1. PREMESSA

Il presente Codice Etico definisce i principi, i valori e le regole di condotta ai quali l'Agenzia si ispira nello svolgimento della propria attività professionale.

L'Agenzia opera nel settore dello spettacolo e della produzione audiovisiva, svolgendo attività di ricerca, selezione e gestione di talenti, attori, attrici, figuranti, comparse e altre figure professionali e artistiche.

Consapevole della responsabilità che il proprio ruolo comporta nei confronti delle persone con cui entra in contatto, l'Agenzia si impegna a promuovere un ambiente professionale fondato su correttezza, trasparenza, rispetto, inclusione e tutela della dignità personale.

Il Codice Etico costituisce un riferimento per tutte le attività dell'Agenzia e per i rapporti con candidati, artisti, clienti, produzioni, fornitori e collaboratori.

2. PRINCIPI FONDAMENTALI

- Integrità: operare con onestà, correttezza e professionalità in ogni rapporto lavorativo e commerciale.
- Trasparenza: fornire informazioni chiare e veritiere sulle opportunità professionali, sulle selezioni e sulle condizioni di collaborazione.
- Rispetto della persona: riconoscere e tutelare la dignità, la libertà individuale e i diritti di ogni persona.
- Imparzialità: garantire criteri di selezione coerenti con le esigenze artistiche e professionali dei progetti, evitando discriminazioni.
- Responsabilità: assumere comportamenti consapevoli e rispettosi delle conseguenze delle proprie decisioni.
- Riservatezza: proteggere le informazioni personali e professionali acquisite nello svolgimento dell'attività.

3. RAPPORTI CON I CANDIDATI

L'Agenzia si impegna a instaurare rapporti con attori, attrici, figuranti, comparse, modelli e candidati basati sulla fiducia, sulla correttezza e sul rispetto reciproco.

In particolare, l'Agenzia si impegna a:

- Trattare ogni candidato con rispetto, professionalità e imparzialità.
- Garantire informazioni quanto più possibile complete e veritiere sulle opportunità di lavoro proposte.

- Non creare false aspettative circa la possibilità di ottenere ruoli o partecipazioni a produzioni.
- Non garantire l'assegnazione di ruoli o ingaggi, in quanto le decisioni finali spettano alle produzioni e ai soggetti committenti.
- Non richiedere pagamenti o compensi come condizione per partecipare a un casting o per essere selezionati.
- Comunicare, quando possibile, gli esiti delle selezioni e gli eventuali aggiornamenti relativi alle candidature.
- Non utilizzare la posizione professionale dell'Agenzia per ottenere vantaggi personali indebiti.

L'Agenzia riconosce che ogni candidato ha diritto a essere trattato con dignità, indipendentemente dalla propria esperienza, notorietà, provenienza o condizione personale.

4. CORRETTEZZA E TRASPARENZA NEI CASTING

Le attività di casting vengono svolte secondo criteri di professionalità, chiarezza e correttezza.

L'Agenzia si impegna a:

- Presentare opportunità lavorative reali e coerenti con le esigenze e le richieste ricevute dalle produzioni.
- Specificare, per quanto disponibile, le caratteristiche del progetto, le mansioni richieste, le condizioni economiche e le modalità di partecipazione.
- Evitare comunicazioni ingannevoli o informazioni fuorvianti.
- Non divulgare informazioni riservate relative ai progetti senza autorizzazione.
- Gestire le selezioni secondo criteri pertinenti alle esigenze artistiche e produttive.
- Evitare situazioni di favoritismo personale o conflitto di interessi non dichiarato.

Le valutazioni artistiche e professionali vengono effettuate nel rispetto delle caratteristiche richieste dal progetto, senza pregiudizi o discriminazioni.

5. TUTELA DELLA DIGNITÀ E PREVENZIONE DI MOLESTIE E ABUSI

L'Agenzia condanna ogni forma di molestia, abuso, intimidazione, ricatto, discriminazione o comportamento lesivo della dignità personale.

Non sono tollerati:

- Comportamenti sessualmente molesti o offensivi.
- Richieste di prestazioni personali o sessuali in cambio di opportunità lavorative.
- Pressioni psicologiche, minacce o ricatti.
- Commenti offensivi relativi all'aspetto fisico, all'identità personale o alle caratteristiche individuali.
- Abusi di posizione o di autorità.
- Comportamenti discriminatori o umilianti.

L'Agenzia si impegna a promuovere un ambiente professionale sicuro e rispettoso, incoraggiando la segnalazione di eventuali comportamenti inappropriati.

6. PARI OPPORTUNITÀ E NON DISCRIMINAZIONE

L'Agenzia riconosce il valore della diversità e si impegna a garantire pari opportunità nell'accesso alle selezioni.

Non sono pertanto ammesse discriminazioni e le selezioni sono basate esclusivamente su criteri pertinenti alle esigenze artistiche, professionali e produttive del progetto.

7. TUTELA DEI MINORI

L'Agenzia riconosce la particolare necessità di protezione dei minori coinvolti nelle attività di casting e nelle produzioni dello spettacolo.

A tal fine si impegna a:

- Operare nel rispetto della normativa vigente in materia di tutela dei minori.
- Garantire il coinvolgimento dei genitori o di chi esercita la responsabilità genitoriale nelle modalità previste dalla legge.
- Prestare particolare attenzione alla sicurezza, alla dignità e al benessere psicofisico dei minori.
- Evitare qualsiasi situazione che possa esporre i minori a pressioni, abusi o trattamenti inappropriati.
- Verificare che le condizioni di partecipazione ai progetti siano compatibili con la loro età e con le disposizioni normative applicabili.

8. PRIVACY E PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

L'Agenzia si impegna a trattare i dati personali nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, con particolare riferimento al Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

Le informazioni raccolte nell'ambito delle attività di casting, comprese fotografie, video, curriculum, dati anagrafici e recapiti, sono gestite con attenzione e riservatezza.

L'Agenzia si impegna a:

- Raccogliere i dati personali in modo lecito e, in linea con i principi applicabili, limitato a quanto necessario per le finalità perseguite.
- Informare gli interessati sulle modalità e sulle finalità del trattamento.
- Adottare misure adeguate per proteggere i dati da accessi non autorizzati, perdita o divulgazione.
- Rispettare i diritti degli interessati previsti dalla normativa vigente.

Particolare attenzione viene riservata alla gestione delle immagini e dei materiali audiovisivi dei candidati.

9. RAPPORTI CON CLIENTI E PRODUZIONI

L'Agenzia si impegna a instaurare rapporti professionali con case di produzione, agenzie pubblicitarie, emittenti televisive, società cinematografiche e altri committenti, basati su affidabilità, trasparenza e correttezza.

In particolare:

- Garantisce serietà e professionalità nella gestione degli incarichi.
- Fornisce informazioni corrette sui candidati presentati.
- Tutela la riservatezza delle informazioni relative ai progetti e ai clienti.
- Evita situazioni di conflitto di interessi.
- Promuove rapporti commerciali fondati sulla fiducia e sul rispetto degli impegni assunti.

L'Agenzia si impegna inoltre a collaborare con interlocutori che condividano principi di legalità, correttezza e rispetto dei diritti delle persone.

10. ETICA E RESPONSABILITÀ DEI COMMITTENTI E DEI SOGGETTI TERZI

L'Agenzia ritiene che il rispetto dei principi etici, della dignità delle persone e della normativa vigente debba caratterizzare tutti i soggetti coinvolti nell'esecuzione degli incarichi professionali, indipendentemente dal ruolo ricoperto o dal rapporto contrattuale esistente.

A tal fine, l'Agenzia richiede che i propri committenti, clienti, produzioni, referenti, responsabili e, più in generale, tutti i soggetti che conferiscono incarichi o forniscono indicazioni operative e organizzative ai fini della loro esecuzione, adottino comportamenti improntati a correttezza, rispetto, professionalità e trasparenza.

In particolare, tali soggetti sono tenuti a:

- Mantenere comportamenti rispettosi della dignità personale e professionale dell'Agenzia, dei suoi collaboratori e di tutte le persone coinvolte nelle attività di casting e produzione.
- Fornire indicazioni, disposizioni e richieste operative in modo chiaro, professionale e rispettoso, evitando atteggiamenti prevaricatori, intimidatori, offensivi o discriminatori.
- Operare nel pieno rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle disposizioni normative applicabili, comprese quelle specifiche del settore dello spettacolo e dell'audiovisivo.
- Rispettare i contratti collettivi nazionali di lavoro (CCNL) applicabili, gli accordi contrattuali e le disposizioni in materia di lavoro, retribuzione, orari, riposi, sicurezza e condizioni di impiego del personale e delle figure artistiche coinvolte.
- Garantire condizioni di lavoro dignitose e rispettose della salute, della sicurezza e dei diritti delle persone.
- Evitare qualsiasi forma di abuso di autorità, pressione indebita, molestia, ricatto o comportamento lesivo della dignità professionale e personale.
- Assumere decisioni e impartire disposizioni coerenti con gli accordi presi e con le responsabilità connesse al proprio ruolo.

L'Agenzia non intende prestarsi a pratiche, richieste o modalità operative che risultino in contrasto con la normativa vigente, con gli accordi contrattuali applicabili o con i principi fondamentali di dignità, correttezza e rispetto della persona.

Qualora, nello svolgimento di un incarico, emergano comportamenti o richieste manifestamente contrari a tali principi, l'Agenzia si riserva di richiedere

chiarimenti e l'adozione delle opportune misure correttive, nonché, nei casi più gravi, di sospendere o interrompere la collaborazione, nel rispetto degli obblighi contrattuali e di legge.

L'Agenzia considera il rispetto reciproco e la responsabilità condivisa condizioni essenziali per instaurare e mantenere rapporti professionali solidi, corretti e duraturi.

11. CORRETTEZZA NEI RAPPORTI ECONOMICI

L'Agenzia si impegna a gestire i rapporti economici con trasparenza e correttezza.

A tal fine:

- Le condizioni economiche degli incarichi devono essere comunicate in modo chiaro.
- Gli accordi con candidati, clienti, produzioni e collaboratori devono essere rispettati.
- I compensi spettanti agli artisti e ai collaboratori devono essere gestiti secondo gli accordi contrattuali e la normativa applicabile.
- L'Agenzia favorisce pratiche economiche scorrette o ingannevoli.

12. PROFESSIONALITÀ E RESPONSABILITÀ DEI COLLABORATORI

Tutti coloro che operano per conto dell'Agenzia sono tenuti a mantenere comportamenti coerenti con i principi del presente Codice.

L'Agenzia promuove:

- Competenza e aggiornamento professionale.
- Rispetto degli impegni assunti.
- Comunicazione corretta e rispettosa.
- Collaborazione e spirito di squadra.
- Utilizzo responsabile delle informazioni e degli strumenti aziendali.
- Rispetto delle normative applicabili.

Ogni collaboratore è responsabile dei propri comportamenti e contribuisce alla reputazione e alla credibilità dell'Agenzia.

13. SEGNALAZIONE DI COMPORTAMENTI NON CONFORMI

L'Agenzia incoraggia chiunque intrattenga rapporti professionali con essa a segnalare eventuali comportamenti contrari ai principi del presente Codice.

Le segnalazioni saranno gestite con attenzione, riservatezza e imparzialità, nel rispetto dei diritti delle persone coinvolte.

L'Agenzia si impegna a non tollerare ritorsioni nei confronti di chi segnali in buona fede comportamenti scorretti o situazioni potenzialmente lesive dei diritti individuali.

14. RISPETTO DELLA LEGALITÀ

L'Agenzia svolge la propria attività nel rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili, con particolare attenzione alla normativa in materia di lavoro, spettacolo, contratti, sicurezza, tutela dei minori, privacy e protezione dei dati personali.

Nessun interesse commerciale o professionale può giustificare comportamenti contrari alla legge o ai principi del presente Codice.

15. ATTUAZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO

Il presente Codice Etico costituisce un riferimento per l'organizzazione e lo svolgimento delle attività dell'Agenzia.

L'Agenzia si impegna a renderlo disponibile e liberamente consultabile sul proprio sito internet.

Il Codice potrà essere aggiornato periodicamente.